



# Il Distretto High Tech Milano Brianza

Meeting con Ordine dei Commercialisti MB  
29 Settembre 2009

# Mission

---



Assicurare la stabile competitività del tessuto industriale High Tech della Brianza, valorizzando e promuovendo l'attrattività del territorio, facendo emergere le sinergie tra Apparato Produttivo e Istituzioni e tra PMI e Imprese Multinazionali

# Soci Fondatori



*La Fondazione Distretto High Tech Milano Brianza è stata costituita il 18 giugno 2008*

I soci Fondatori sono:

- Provincia di Milano
- Associazione dei Comuni per il Distretto HT Milano Brianza
- Confindustria Monza e Brianza
- Camera di Commercio di Monza e Brianza

# Posizionamento Strategico



## Come si posiziona il Distretto High Tech

“Enabler” dello sviluppo industriale delle aziende “Technology Based”, focalizzata sulle esperienze e le competenze presenti nel Territorio, in particolare :

- ICT (Dalla micro-elettronica ai sistemi)
- ENERGIA (Da efficienza energetica a utilizzo energie rinnovabili)

## Con la Strategia di...

...Catalizzazione delle sinergie in ambito

- R&D
- Produzione
- Marketing delle aggregazioni e del territorio

per i settori industriali definiti

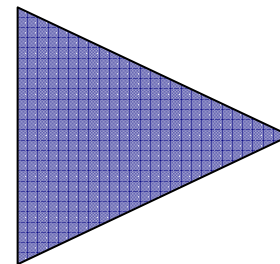
# Execution della Strategia



La catalizzazione delle sinergie tra le le Imprese, e tra l'Apparato produttivo e Istituzioni avviene lungo due filoni principali

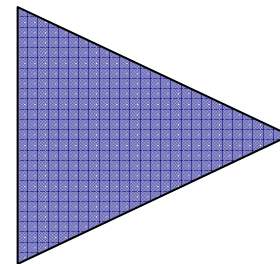
- **Creazione del Network (tra Imprese, Key individuals e Istituzioni)**
- **Offerta di servizi richiesti da Imprese e Territorio:**

- Sviluppo industriale
- Finanza
- Presidio Occupazionale
- Marketing



**Breve Termine**

- Innovazione e ricerca
- Infrastrutture e Servizi pubblici
- Formazione



**Medio Termine**

# Metodologia



Per ogni area di intervento :

- Stabilire l'ambito e gli aspetti da focalizzare
- Avviare e concludere progetti pilota
- Ampliare/Affinare l'area di intervento in base ai risultati dei progetti pilota



*In sinergia con le iniziative avviate e con le esperienze di collaborazione tra gli enti presenti sul territorio*

# Sviluppo industriale



## Supporto al turnaround e allo start-up aziendale

- Analisi della situazione aziendale e dei gap rispetto alle "best practices"
- Preparazione del piano di sviluppo industriale e definizione strategie
- Progettazione dell'organizzazione aziendale
- Individuazione delle fonti di finanziamento
- Preparazione dei programmi di esecuzione degli interventi
- Identificazione della localizzazione e interfaccia con le istituzioni
- Identificazione e collegamento con aziende presenti sul territorio per facilitare aggregazioni e integrazioni della filiera produttiva
- Promozione di metodologie a basso impatto ambientale e/o utilizzo di energie alternative



# Finanza Ordinaria

---

## Tramite qualificato Aziende/Banche per facilitare l'accesso al credito

- Assessment dei piani industriali verso le Banche
- Promozione presso le aziende pacchetti bancari per il sostegno e lo sviluppo dei piani industriali
- Disponibilita' di competenze tecnico/finanziarie per gestione di crisi aziendali o supporto nelle decisioni di investimento e finanziamento

# Finanza Agevolata



## Punto di riferimento per l'accesso a fondi di finanza agevolata

- Supporto alle aziende per la diffusione, comprensione e analisi puntuale dei bandi UE, nazionali e regionali
- Aggregatore di reti di aziende in stretta collaborazione con Confindustria e Camera di Commercio Monza Brianza
- Intermediazione con gli enti pubblici territoriali se richiesto il loro coinvolgimento
- Facilitazione per l'accesso a finanziamenti della Banca Europea degli investimenti
- Servizio di supporto materiale alla presentazione della domanda di finanziamento

# Marketing



## L'attrattività' del territorio come obiettivo strategico

- **Networking** tra le aziende e tra key individuals (principale veicolo di sviluppo industriale, di aumento della competitività' e di miglioramento dell'offerta)
- **Marketing** del territorio per attrarre nuovi insediamenti industriali
  - Partecipazione a fiere e congressi
  - Apertura e promozione all'esterno, cooperazione con Cluster esteri
- **Promozione** dei bisogni delle aziende presso la Pubblica Amministrazione, allo scopo di creare un 'healty environment' utile alla crescita

# Presidio Occupazionale



## Gestione della mobilità' interaziendale

- Mappatura delle professionalità esistenti nel distretto
- Creazione banca dati delle risorse professionali (fruibile dalle aziende aderenti al distretto)
- Analisi e monitoraggio del mercato del lavoro distrettuale e territoriale
- Accesso ai finanziamenti previsti per la formazione professionale e servizi all'impiego
- Creazione del fondo per la mobilità
- Attivazione tempestiva – in caso di crisi – di interventi di sostegno al reddito e di supporto alla ricollocazione

# Formazione

---



## Formazione post diploma e management avanzato

- Corsi di Formazione e di specializzazione post diploma in sinergia con le esigenze emergenti da aziende e territorio
- Corsi di formazione manageriale avanzata, rivolti principalmente alle PMI, basati sulle esperienze strutturate delle multinazionali presenti sul territorio



# Infrastrutture e Servizi Pubblici

## Promozione di un ufficio tecnico territoriale sovracomunale

- Raccordare esigenze delle aziende e politiche locali di sviluppo del territorio
  - Progetto di Mobility Management coordinato tra aziende e municipalita'
- Ottimizzare l'insediamento industriale nell'ambito del distretto
- Promuovere infrastrutture informatiche e tecnologiche avanzate

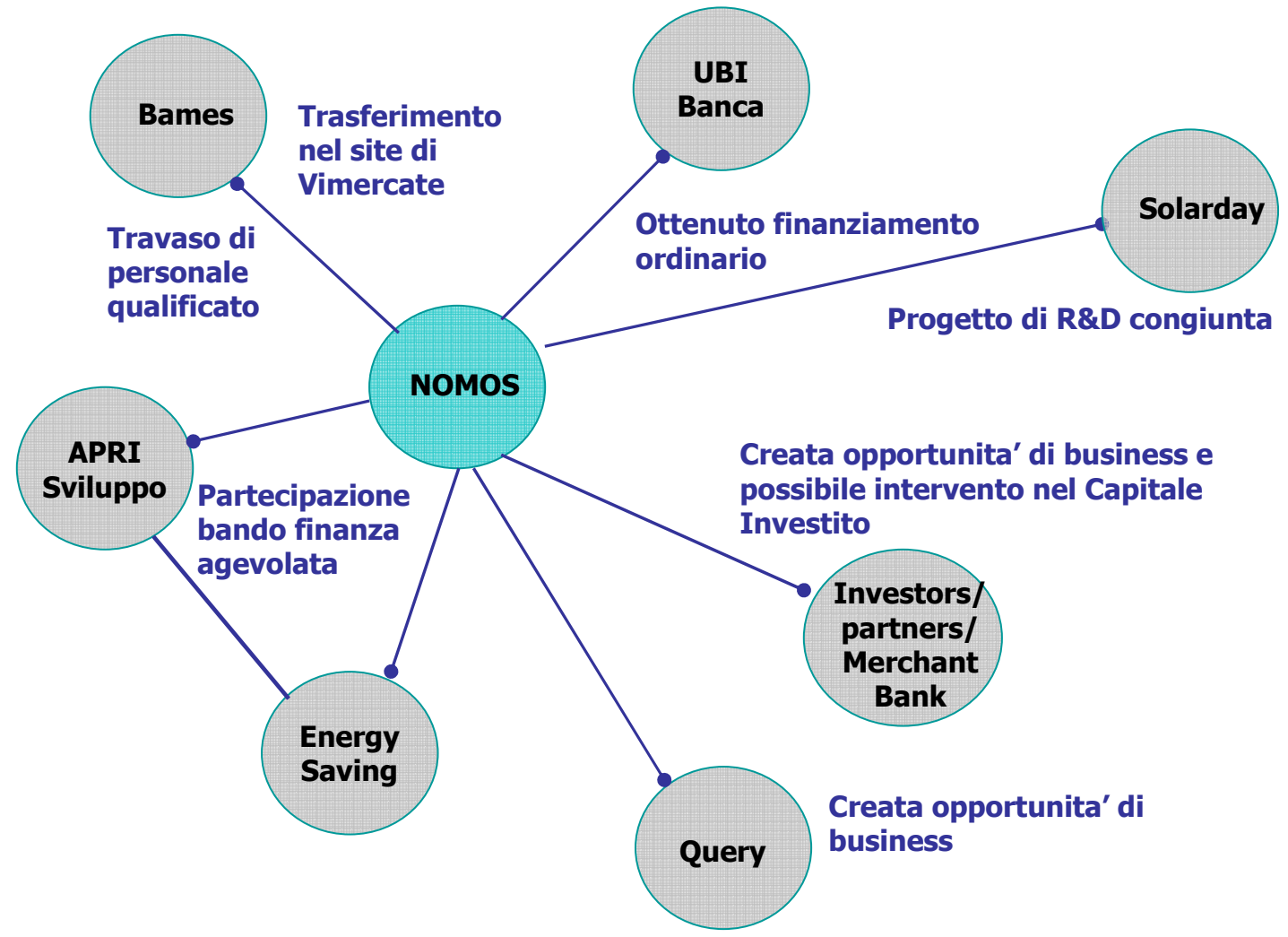
# Innovazione & Ricerca



## Accesso ad enti di ricerca e servizi di consulenza su processi di innovazione

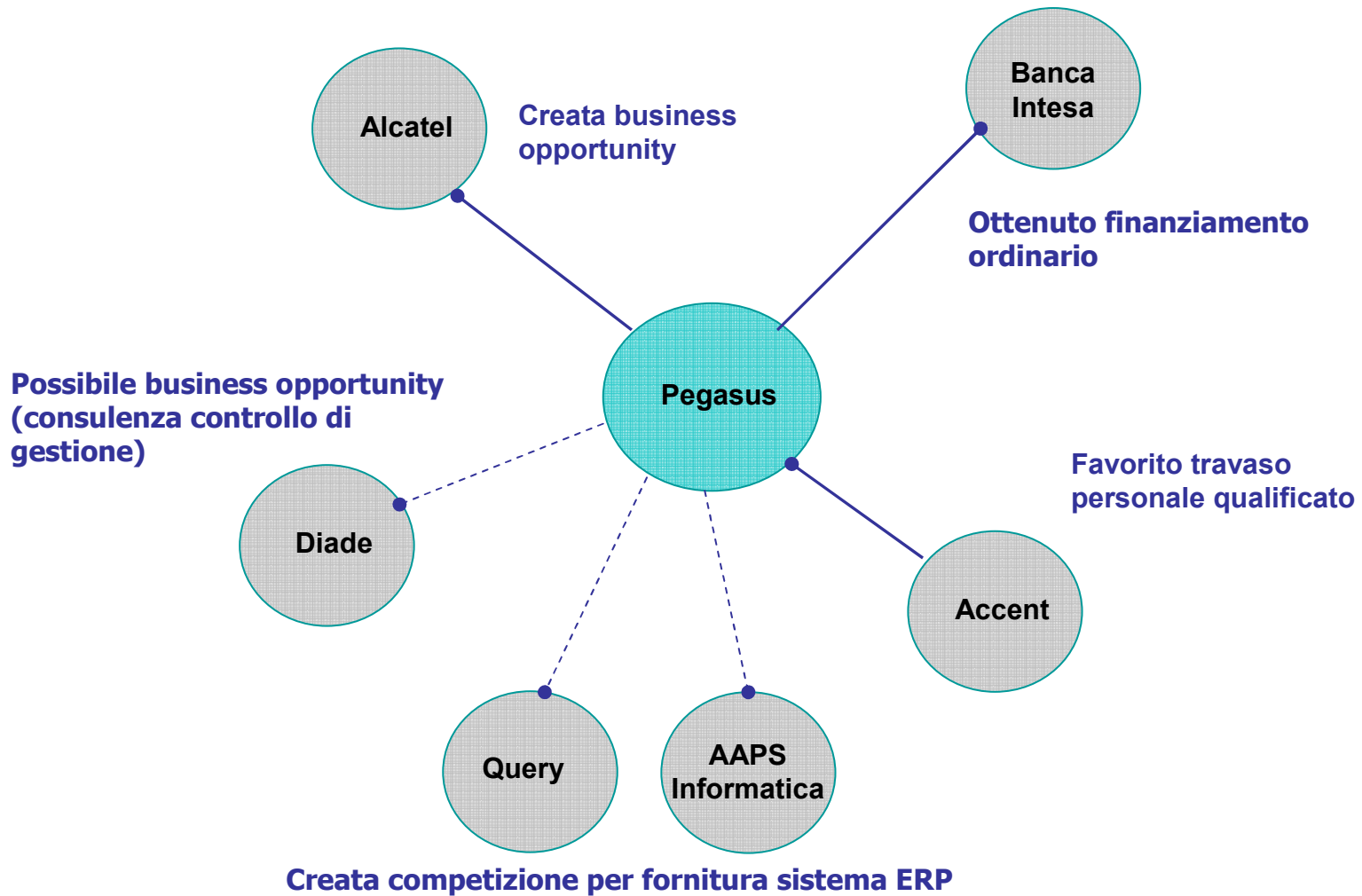
- Apertura di collaborazioni tra aziende ed enti di ricerca, facendo leva sulle competenze e conoscenze del Comitato Scientifico
- Insediamento di laboratori di ricerca su tematiche sinergiche con la presenza High Tech
- Valorizzazione delle attività dei laboratori già esistenti sul territorio per ampliarne le attività e le interazioni con le aziende presenti sul territorio

# Creazione di Rete tra Aziende - Nomos



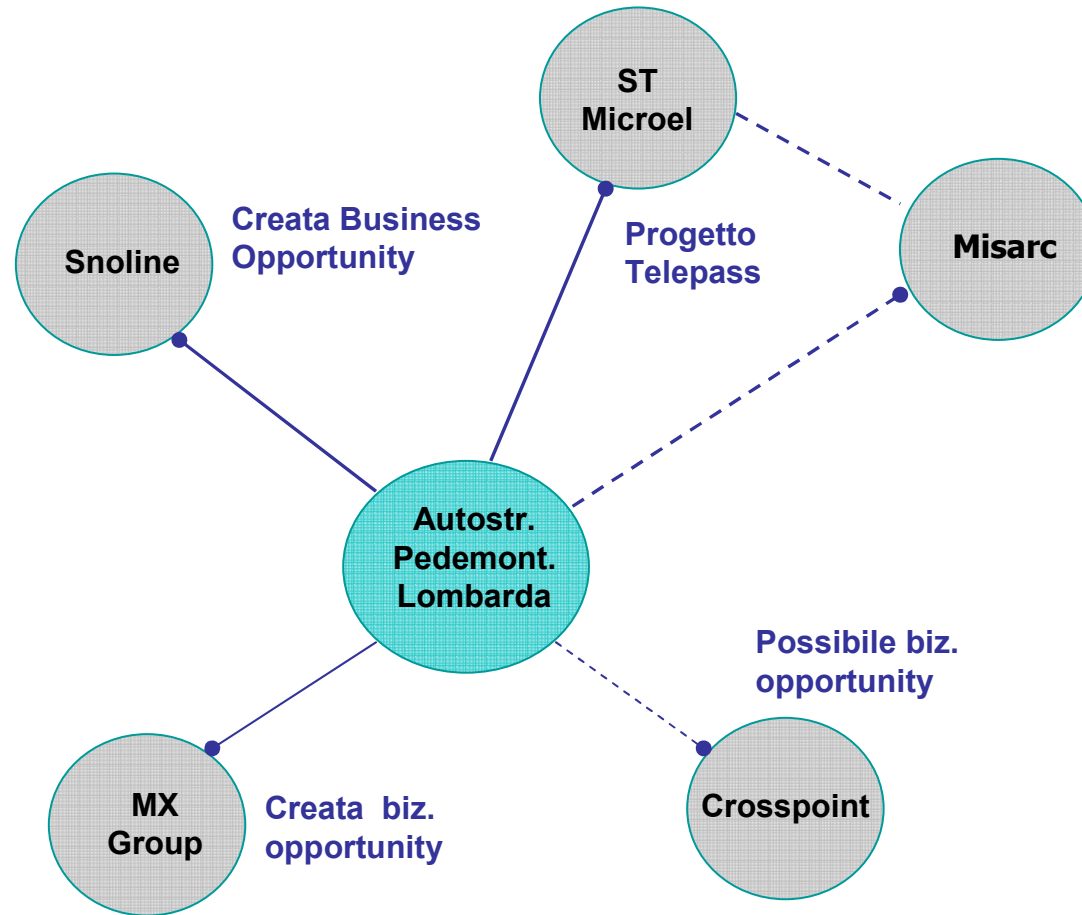


# Creazione di Rete tra Aziende - Pegasus



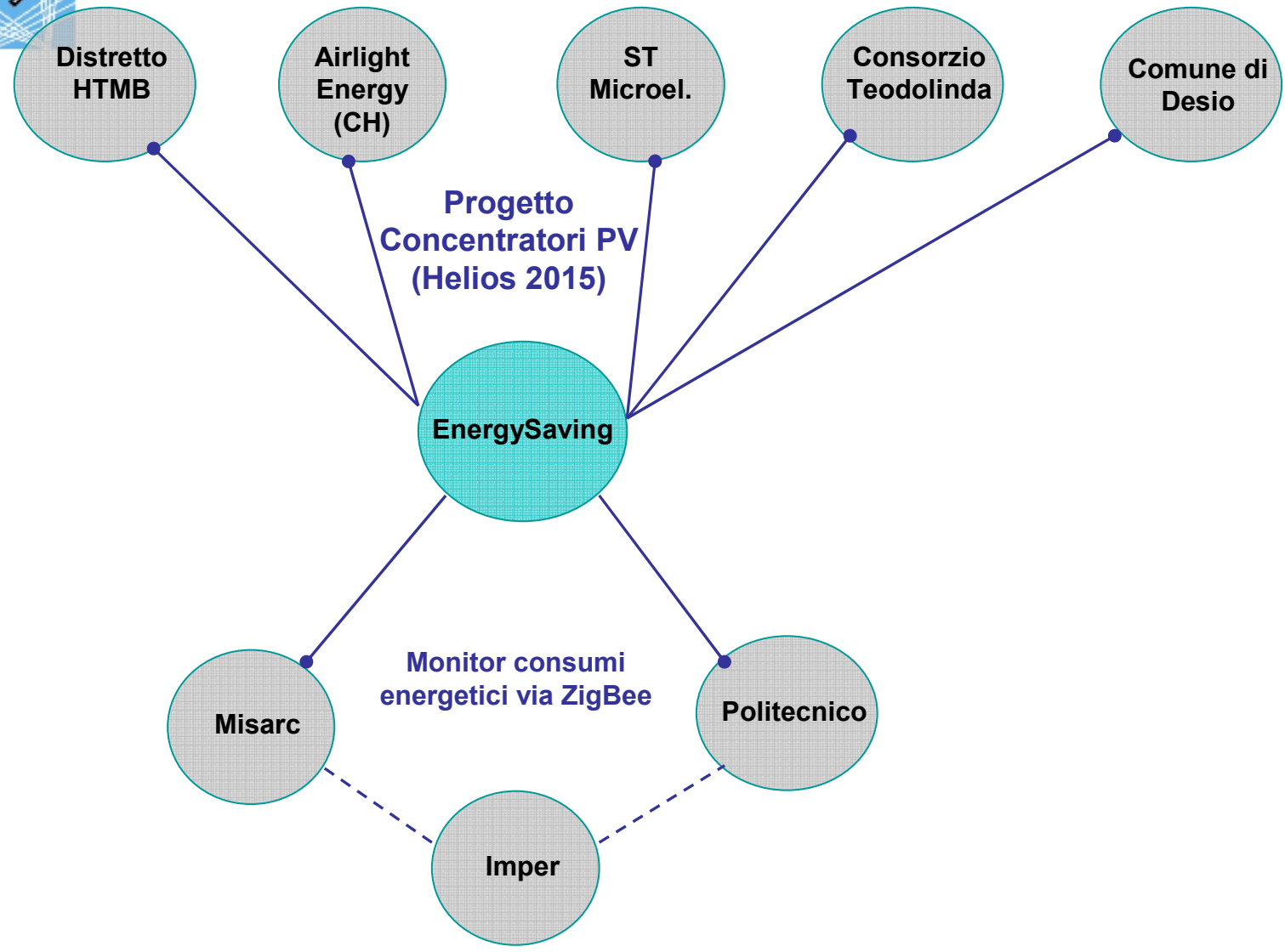


# Creazione di Rete – Autostrada Pedemontana





# Rete tra Aziende – EnergySaving





# Accesso ai servizi e contributi

---

1. Sottoscrizione di una quota di iscrizione
2. Minimo costo per accesso ai servizi e "success fee" a completamento progetto
3. Fornitura di beni/servizi per il funzionamento del Distretto (distacco di personale, spazi...)

# Cooperazione Ordine Comm.MB-Distretto HT



**Obiettivo:** Implementazione di una dinamica **win-win** in cui il Distretto puo' espandere la sua base-aziende con quelle con cui l' Ordine e' a contatto e in cui i professionisti dell'Ordine possono accedere ad aziende nuove per fornire i servizi qualificati di cui hanno necessita'

## Strumenti:

- Convenzione firmata tra Distretto-Ordine dei Commercialisti su temi di promozione delle attivita', formazione, comunanza di scopi
- Marketing e promozione reciproca dei due enti sulla propria base di aziende

# Contatti



Fondazione Distretto High Tech Milano Brianza

Via Lecco, 61 – 20059 Vimercate (MB)

[www.distrettohtmb.it](http://www.distrettohtmb.it)

**Giacomo Piccini** – Dir. Gen.

[g.piccini@distrettohtmb.it](mailto:g.piccini@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6302

**Marco Prea** – Resp. Marketing

[m.prea@distrettohtmb.it](mailto:m.prea@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6304

**Marta Abinti** – Resp. Finanza Agevolata

[m.abinti@distrettohtmb.it](mailto:m.abinti@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6301

